**展覽規劃大綱的編寫**

開始規劃博物館展覽之前應瞭解下列事項：

一、什麼：主題：｢生命教育」與主要內容：（范姜修士收藏的中國教徒所繪之聖像畫：幾件？是關於什麼？有沒有范姜修士對這些畫作的口述歷史【幾分鐘？內容？】、聖像掛圖【內容、大小、數量？】、、舊文獻【幾件？內容？】

（這次的｢生命教育展」）就是要基於**范姜修士的特定收藏**[[1]](#footnote-1)，由柯神父特定的**｢生命教育」**[[2]](#footnote-2)與**母親節**[[3]](#footnote-3)為主題，這就是展覽的詮釋，也是要告訴觀眾的主要訊息。那麼從這些收藏中是否有關於主題必須採用的是哪幾張？收藏的哪幾張是支持這項｢生命教育」的內容？展示單元的設計者還有甚麼ideas為主軸，當然從收藏的研究發現也可以產生主題。

二、為什麼：博物館要做這項展覽的原因是什麼？它是否要與什麼特別安排的節目同時進行？（同上：基於范姜修士的特定收藏，由柯神父特定的｢生命教育」與母親節為主題）如果聶神父、柯神父對以上詮釋方向沒有其他意見的話，那麼，其他工作的成員[[4]](#footnote-4)有什麼意見？

三、誰：誰是這項展覽意指的主要觀眾？還有哪些其他觀眾也可以適用？（依照101下學期，選課生針對范姜修士的典藏實務操作、期末報告的資料分析，等於是對輔仁大學學生對聖像畫所應該做的觀眾調查，主要是分析出輔大學生觀眾對**目前初定的主題[[5]](#footnote-5)之**認知、態度、與需求。這就是這項｢生命教育」的前置評量。聶神父提到，這個展覽也可以事先與**附近教堂的信徒**來參觀，將他們列為主要觀眾。[[6]](#footnote-6)

 工作人員名單上還少：輔大校園團契Farmer、淨心堂展場管理人員、聖像畫王端敏老師。請在名單上填補。

四、何時：你需要用多少時間來完成？（2014年2月21至5月9日：76工作天）【一定要確定，以便決定工作人數、工作項目與工作時間】

五、何處：展覽要放在何處？（在輔大校園**靜心堂[[7]](#footnote-7)**要有平面圖與牆面圖、展場有什麼設備？有沒有電腦、放映機與忘錄？螢幕？現場其他的設備？）展場的特點是什麼？這項｢生命教育」會不會是巡迴展(也許世界宗教博物館可以出展)？

六、多少錢：展覽的發展、製作與安排相關的活動與節目，有什麼資金可以動用？總額是多少？（你的資源常包括人、物、財、地、時，還有知識、資訊、觀眾。）

方法

1. 第一階段：基本概念
	* 空間：必須要瞭解要使用的場地，最好準備展場1:100的模型，一定要知道那個場地可以放多少內容最好。
	* 概念：要鑑定展示內容的三個面向：
	1. 必須傳達的主要內容是什麼？(要請柯神父與陳素華小姐 來解釋｢生命教育」的意義與天主教宗教的關聯性。

2. 可以掌握到的收藏【展品】資源是什麼？這份收藏的最有力是什麼？他可以說出什麼故事來？（跨領域的研究人員做商量：彭慰、馮桂莊、陳素華、徐純等等）

3. 「激昂性展項」（swell stuffs）的技術（沒有實物來想像，以代替展覽裡的展品，例如巴黎的太空展中入口處以影片的速度來打破觀眾對距離的觀念，）—有什麼（科學現象）可以製造出主題的環境氣氛、會引起效果作用的展示、產生互動的展示單元可以採用的（一般都是先進科技的）技術。（展覽手法：於上面一、二項弄清楚之後就可以開始成立展覽概念與設計手法）

（以上各項要全團隊來討論，要竭盡己力、言無不盡的提出自己的看法、技術與時間，公開的討論是重點。請與主題有關的專業人員參與）

第二階段：

1. 需要一份敘事的基礎─「劇本」或稱為「劇本」。平常我們都知道這就是這個展覽要說的是什麼故事？我稱這份敘述為「展覽任務」，它必須很簡約、清楚、確實。（例如梵谷怎麼看世界？希望一分鐘之內讓觀眾覺得有趣，願意留下來看，所以別給觀眾一本書，要教他們是在看展覽之前或之後，所以辦展之前的活動，都是教老師如何帶他們看展覽，或高中以上的學生。）
2. 工作的名稱，可以幫助大家（立即的）界定展覽的意義。
3. 展覽訊息的焦點要能激起觀眾的反應。在一個大的展覽中，感情上的反應就是你所要展示的。
4. 展覽的組織性基礎是什麼？要決定組成展覽的單元中最重要的與最不重要的。（這一項是要想的越多越好，下面畫泡泡圖時才會有更多的選擇。）

（這是在製作中的共識與默契之一些遊戲規則，要清楚、明確、易懂）

第三階段：

1. 泡泡圖解：呈現展示單元的組織（這是各個展覽單元之間的關係與其間的重要性，也就是，展覽單元的脈絡關係與重要性；要把團隊所有相關的，不管是否與主題有直接關係的都加入，再配合上面提出的六個具體條件，慢慢討論出泡泡的大小重要性，例如有沒有物件、物件大小適合度等具體條件，一般人看展覽多不循序的行為，所以展覽不能單線了解的詮釋方式，是否應該每個單元一個故事？是否應該有交集？）
2. 觀眾動線，單線式？開放式？混合式？（要注意展覽單元各自的attracting, holding, and knowing的能力，[[8]](#footnote-8)再想佈置起來各單元之間的相互影響，團隊共同討論技術與資源，來決定用哪種方式，也許不是單一的。）
3. 在每個區段（泡泡）是否可以清楚、準確的與觀眾接觸？而且可以讓他們在展場用自己多樣的學習方式了解？（參見Mccarthy的四種學習方式；開始使用教育學與心理學，要注意觀眾調查的資料與他人經驗，尤其集中在設定觀眾的學習方式的了解。）
4. 每個區段的任務是什麼？
5. 每個區段是否可以適當的呈現基本內容的某一部分（參見概念1、2、3）這樣每個區段才可能有要傳達的資訊、展出的物件與互動等功能嗎？

備註：空間也是決定內容的部分。也許你在9平方公尺空間就可以把一個主題相當準確的交代。在350平方公尺的空間你可以完整的處理15個相關的主題，但在350平方公尺以上，你就要處理一些完全不相關的主題。

第四階段：決定展場的「聲音」（或多種聲音，寫故事的人要知道是說給誰聽，最好用設定觀眾最熟悉的語言與音調，他們最容易瞭解、或愉悅、或接受的聲音是什麼？要注意：speaker（旁白、丑角）、writer（作者）、actor（演員）之間的不同。）

* 決定展場一般性的「全場性格」
* 你要傳達的「個性」(personality)是什麼？
* 決定平面圖—例如把泡泡圖解釋為實際空間的運用。

（以上要一次一次的討論，找補充資料，找協助資源之後，做形成評量改善。）

文本：必須遵循已建立起來的文本規則，必須以一種確定的語氣來傳達，要親切、準確。（什麼樣的文本會產生作用，然後把所有的文本加起來念一次，看需要多少時間。）

物件：選出的物件必須要能支持展覽所有的敘事（劇本）。必須循序的做相當考量來產生五件選擇與佈置的規則。

使用：具體上與認知上，展示單元要讓所有的設定觀眾都可以有機會使用。

感覺：觀眾所有的感覺在所有的展示單元上都要確實的讓他們感受到

 顏色／光線

 空間效應

 聲音的品質

 質感的品質

 舒適度（要包括視力、聽力不足的老人；老人與小孩都比較需要廁所；方便設施就是要多給觀眾一些體諒，例如人們疲倦可能是光線轉換太多次。）

其他美國有關觀眾的理論，並不一定對國際其他文化也可以適用，在此提供大家參考：

* 如果入口兩邊都有展覽單元的話，66%的觀眾在入場後會自動向右轉
* 觀眾不會離路線1/2公尺處，觀眾不會離另一個人1公尺處（偏向於相距1/2公尺）
* 觀眾不會站在一個音響前6分鐘
* 紅色對小孩子有鼓勵他們的動感
* 視覺的警覺度在45歲以後就喪失了
* 年紀大的觀眾偏好藍色（以設定觀眾為主）
* 觀眾的閱讀度大約在一「塊」區內50個字（英文）
* 觀眾比較喜歡在入展場前對全場有所瞭解
* 年輕觀眾對「非正式」、甚至「混亂」的場地比較願意接受、學習與擁有權（以設定觀眾為主）
* 開放式的示範方式與互動方式會比封閉式的更能產生「學習」
1. 需要范姜修士收藏畫作的編目、建立成庫存檔案、原本｢中國公教美術」資料。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 柯神父｢生命教育概論」的講義或書籍。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 天主教對母親節的詮釋，我將會向柯神父、馮桂莊、彭慰等人請教，並收集網路上相關的正確訊息。 [↑](#footnote-ref-3)
4. 已經建立工作人員名單，已與聶神父商議之後，請蕭明嫻秘書協助徵求義務工作人員Farmer團契的意願，同時也要與靜心堂展場管理單位確認聯絡人之後，再向學生公布名單，以便他們隨時有問題可以提問，工作人員也賦予隨時提供專業知識與技術之顧問責任。這些工作人員除了展覽製作單位與人員之外，皆為無薪的義務職。 [↑](#footnote-ref-4)
5. 在我收集好范姜修士收藏的那本｢中國公教美術」、以及他目前收藏這批畫與｢中國公教美術」畫作之間的關係、柯神父的｢生命教育概論」資料、天主教對母親節的詮釋資料，再加入上學期學生們針對｢范姜修士收藏畫作」的期末作業來選定要展出的畫作。 [↑](#footnote-ref-5)
6. 請編列這些教堂的聯絡方式？ [↑](#footnote-ref-6)
7. 使用該場地應向哪一位聯繫？姓名、電話、email。 [↑](#footnote-ref-7)
8. 可以參閱「如何將觀眾研究整合於展覽評量」的講義上有關這一點的說明。 [↑](#footnote-ref-8)